



Der Schweizer **SAP**-Partner **Retailsolutions** kann seine Anwendung „Promotion Planning & Calendar“ (PP&C) nun auch im SAP-Store als Teil des SAP-Cloud-Portfolios für den Einzelhandel anbieten. Mit der App können Händler ihre Werbeaktionen anhand von Echtzeitdaten zentral an einem Ort planen, erstellen und auch Abverkäufe prognostizieren. Das soll die operative und strategische Aktionsplanung erleichtern – von der Kampagnen- und Angebotsplanung über die Ausführung bis hin zur Werbekommunikation. Dabei wird die „Business Technology Platform“ (BTP) der SAP zur Integration mit dem „Customer Activity Repository“ der Walldorfer genutzt. Die integrierte Anwendung hilft dem Kunden, den gesamten Prozess der Aktionsplanung zu optimieren